

平成29年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

事務事業名	都市のブランド化事業	会計	款	項	目	多額経費
		一般	2	1	8	○
政策	31魅力あふれるまちづくりを進めます	担当課室	企画財政課			
施策	314鎌ヶ谷市の魅力あふれるまち並みづくり	担当課室長	小笠原 直樹			

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

①前回の評価で掲げた内容	統一コンセプトに込めた思いの市民等との共有を図っていくためコンセプトブックの作成や、ブランドサイトの拡充等の取組みを実施していく。	③平成29年度に取組む改革・改善内容	ブランドサイトの活用による情報発信量の増加(インフォメーションコーナー)を図る。
②①に基づく取組み結果	市の魅力紹介のためのコンセプトブックの作成や、ブランドサイトについてTOP画面の改良やフォトギャラリーを加え、ブランドサイトの充実に取り組んだ。		

II 事務事業の目的・概要

①目的	対象	市内外の方	意図(対象をどうするのか)	特に若者世代の人口誘導を図る
②事務事業の概要	人口減少・少子高齢化が進展する中で、市の魅力や特徴等を集約した統一コンセプト等を設定し、積極的なPR等を行うことで、若者世代を中心とした人口誘導を図る。			
③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など)	全国的に人口減少等が進展する中で、地方創生など各自治体ならではの取組みにより、人口誘導や企業誘致などを進める自治体が増加する中で、本市の魅力等を積極的にPRする方策の1つとして全庁的に実施していく事業と考えられる。			

III 事務事業の成果やコストの状況

①平成28年度の事業の成果	都市のブランド化のコンセプトブックを作成し、公共施設、新鎌ヶ谷駅などで配布するとともに、成人式において配布した。また、都市ブランド化専用サイトにフォトギャラリーのメニューを追加し、WEBサイトの充実を図った。						
②成果を表す指標	指標名称	平成26年度	平成27年度	平成28年度	単位	算定根拠	
	i	ブランドサイト閲覧数	-	1,451	11,182	件	業務取得
	ii	駅でのポスター掲示箇所	-	5	0	箇所	業務取得
	iii	中吊り広告実施交通機関	-	4	0	社	業務取得
③事務事業のコスト	平成27年度決算	平成28年度決算	平成28年度決算(事業費)の主な内訳		平成29年度予算		
事業費(千円)	10,797	1,895	金額(千円)	内容		0	
	国支出金(千円)	10,797	815	コンセプトブック作成			
	県支出金(千円)		1,080	ブランドサイトの充実			
	市債その他(千円)						
	一般財源(千円)		1,895			0	

IV 評価・検討

①課題(目的に対する現状など)	市外の方への周知を図っていくために、まず、市が「育つまち」に関連する取組みの拡充を図り、そして市民の方と思いを共有し共に取組みを進めていく必要がある。				
②評価	i 市関与の妥当性	3高い	iii 公平性	3高い	v 総合評価
	ii 有効性	3高い	iv 効率性	3高い	
③上記評価の理由	コンセプトブックの作成及びブランドサイトの内容を充実させ、都市のブランド化事業としての土台作りが完了したため。				

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

①平成28年度の計画	コンセプトブックの作成及びブランドサイトの充実	平成28年度事業費の状況(単位:千円)						
		計画事業費	予算額	決算額				
②計画に対する事業実績	コンセプトブックの作成及びブランドサイトの充実の実施	2,000	2,000	当初	2,000	1,895	H27からの繰越	0
				H27→28繰越			現年分	1,895
③達成状況	完了			補正				
④未完了・非着手の理由				流用・充当				
		平成29年度への繰越額(単位:千円)		0				