

平成28年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

事務事業名	都市のブランド化事業	会計	款	項	目	多額経費
		一般	2	1	8	
政策	31魅力あふれるまちづくりを進めます	担当課室	企画財政課			
施策	314鎌ヶ谷市の魅力あふれるまち並みづくり	担当課室長	大塚 潤一			

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

①前回の評価で掲げた内容	平成27年度新規事業のため、前回掲げた評価なし。	③平成28年度に取り組む改革・改善内容	統一コンセプトに込めた思いの市民等との共有を図っていくためコンセプトブックの作成や、WEBサイトの拡充等の取組みを実施していく。
②①に基づく取組み結果	なし		

II 事務事業の目的・概要

①目的	対象	市内外の方	意図(対象をどうするのか)	特に若者世代の人口誘導を図る
②事務事業の概要	人口減少・少子高齢化が進展する中で、市の魅力や特徴等を集約した統一コンセプト等を設定し、積極的なPR等を行うことで、若者世代を中心とした人口誘導を図る。			
③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など)	全国的に人口減少等が進展する中で、地方創生など各自治体ならではの取組みにより、人口誘導や企業誘致などを進める自治体が増加する中で、本市の魅力等を積極的にPRする方策の1つとして全庁的に実施していく事業と考えられる。			

III 事務事業の成果やコストの状況

①平成27年度の事業の成果	平成27年度は公募型プロポーザル方式によりブランディング等の専門事業者を選定し、統一コンセプト等の設定、WEBサイトの開設、首都圏主要駅や鉄道4線でのポスター掲示を行った。						
②成果を表す指標	指標名称		平成25年度	平成26年度	平成27年度	単位	算定根拠
	i	WEBサイト閲覧数	-	-	1451	件	業務取得
	ii	駅でのポスター掲示箇所	-	-	5	箇所	業務取得
	iii	中吊り広告実施交通機関	-	-	4	社	業務取得
③事務事業のコスト	平成26年度決算	平成27年度決算	平成27年度決算(事業費)の主な内訳		平成28年度予算		
事業費(千円)	0	10,797	金額(千円)	内容	2,000		
国支出金(千円)		10,797	4,998	コンセプト提案及び			
県支出金(千円)				WEB作成委託			
市債その他(千円)			5,799	広告作成及び掲出			
一般財源(千円)				委託	2,000		

IV 評価・検討

①課題(目的に対する現状など)	市外の方への周知を図っていくために、まず、市が「育つまち」に関連する取組みの拡充を図り、そして市民の方と思いを共有し共に取組みを進めていく必要がある。					
②評価	i 市関与の妥当性	3高い	iii 公平性	3高い	v 総合評価	7拡充
	ii 有効性	3高い	iv 効率性	3高い		
③上記評価の理由	最終的な目標となる市外の方の人口誘導を図るためには、平成27年度に決定した統一コンセプト等に込めた思いを市民の方と共有し、共に取組みを進めていくとともに、全庁的に「育つまち 鎌ヶ谷」に関連した取組みの拡充を図っていく必要がある。					

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

①平成27年度の計画	平成27年度事業費の状況(単位:千円)					
	計画事業費	予算額		決算額		
②計画に対する事業実績		当初			H26からの繰越	
		H26⇒27繰越				
③達成状況		補正			現年分	
		流用・充当				
④未完了・非着手の理由	平成28年度への繰越額(単位:千円)					