

鎌ヶ谷市政策評価表

政策の名称	14個人が尊重しあう多様な市民交流をつくります		
基本目標	「健康で生きがいのある福祉・学習都市」をめざして	政策担当マネージャー	市民生活部長
重点政策該当有無		マネージャー氏名	宗川 洋一

I 改革・改善内容(=政策をより良く実施するための方策)

①前回の評価で掲げた内容	<ul style="list-style-type: none"> 男女共同参画社会の構築については、引き続き意識の醸成と普及・啓発を図っていきます。 市民が情報を得る手段として必要となるIT知識向上を推進します。 コミュニティ活動の場の提供、イベント等を通じてのきっかけ作り、そして自治会への加入を促すPR活動等を促進します。 	③改革・改善内容	指定管理者の導入など民間委託推進計画に基づき市民サービスのさらなる向上と経費の節減に努めていくとともに、市民・団体・関係機関との連携のもと、創意工夫をし、他分野の施策と連携した活動を進めていく必要があります。さらに、これらを補完するため、今まで以上に行政からの情報発信を強力に押し進めていく必要があります。
②①に基づく取り組み結果	自治会集会所の整備助成、各施策の拠点となるセンターの新設整備などにより施策の活動の場となる基盤が整いつつあります。		

II 政策の目的・概要

①目的	対象	すべての市民	意図(対象をどうするのか)	地域の絆により安心した生活を送れるようにします。
②政策の概要	市民ひとりひとりがまちづくりの役割を認識して、地縁で結ばれたコミュニティづくりを進めていくとともに、地域情報化や国際化を推進し、男女が均等に社会の利益を享受できるような社会づくりを進め、すべての市民が地域の絆により安心した生活を送れるようにしていきます。			
③環境分析(状況変化や今後の見込み・市民意向など)	少子高齢化、人口減少という都市共通の課題の中で、都市化の進展によりコミュニティが希薄化してきており、そのような中で情報発信や男女共同参画社会づくりの重要性が増しています。			

III 事務事業の成果やコストの状況

①平成24～25年度の施策の成果	各施策の成果は増加傾向で目標値に近づきつつ一定の成果はあるものの、過去一年間に地域活動をした市民割合、男女が平等であると考えられる市民割合、姉妹都市ワカタネを知っている人の割合など市民意識調査の結果は、目標値との開きがあり未達成の状況でした。					
②施策成果指標	指標名称	単位	平成23年度	平成24年度	平成25年度	目標値(27年度)
	1 自治会加入世帯数	世帯	29,304	29,398	29,407	29,500
	2 市民活動推進センター登録団体数	団体	120	120	120	90
	3 過去1年間に地域活動をした市民割合(市民意識調査)	%	—	—	61.2	66.0
	4 市ホームページ年間アクセス数	件	508,656	408,139	409,161	410,000
	5 まなびいネット利用件数	件	27,067	30,819	30,264	53,500
	6 男女が平等であると考えられる市民割合	%	—	—	20.1	30.0
	7 審議会等女性委員割合	%	23.9	24.0	21.8	27.0
	8 通訳ボランティア登録人数	人	34	20	26	28
	9 姉妹都市ワカタネを知っている人の割合	%	—	—	45.1	60.0
	10					
	11					
	12					
	13					
14						
③政策の事業費	平成24年度決算	平成25年度決算	市民一人あたり事業費(25年度決算)		平成26年度予算	
事業費(千円)	123,109	114,472	1.1		181,409	

IV 評価・検討

①課題(目的に対する現状など)	地域のコミュニティづくりを進めていくには、地域リーダーの育成と支援、活動場所の提供、さらに職員と市民への情報提供が重要になっています。さらに、男女共同参画社会づくりや国際化の促進は施策の必要性を行政からの情報発信により十分に理解していただく必要があります。		
②総合評価	4未達成	③総合評価の理由	施策成果指標では、地域コミュニティづくり、地域情報化の推進、男女共同参画の社会づくりの各施策でほとんど目標値を達成できていないことから、より一層、施策の充実が望まれます。

V 今後の方向性

①成果の方向性	↑向上	②コストの方向性	→維持
③特に重点化する施策	施策1 個性豊かなコミュニティづくり		
④上記方向性の説明	市民が地域の絆で安心して暮らせるようなコミュニティづくりを効果的かつ効率的に進めていくには、引き続き地域に根づいたコミュニティ活動やNPOを育成・支援するとともに、その活動拠点の整備・充実を図っていく必要があります。		