

平成26年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

| 事務事業名 | 商工業振興に要する経費 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 多額 経費 |
|-------|----------------|----|---|-------|-------|----------|
| | | 一般 | 7 | 1 | 2 | |
| 政策 | 33活力ある産業を育成します | | | 担当課室 | 商工振興課 | |
| 施策 | 332魅力ある商業の育成 | | | 担当課室長 | 葛山 順一 | |

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

| | | | |
|--------------|--|--------------------|---|
| ①前回の評価で掲げた内容 | 補助団体の実情を見極め、調整を図りながら、補助金の交付を行い、商店街等の活性化につなげる。 | ③平成26年度に取組む改革・改善内容 | 街路灯の維持管理に係る費用負担を軽減するため、商工業振興補助金交付基準の見直しを行う。 |
| ②①に基づく取組み結果 | 補助金の申請を行う際に、各商店街の個々のイベント事業に対する事業効果等を明確にし、検証をしたうえで補助金の交付を行った。 | | |

II 事務事業の目的・概要

| | | | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------|---------------|--------------------|
| ①目的 | 対象 | 商工会、商店会連合会、ドリームカード会、市内13商店会 | 意図(対象をどうするのか) | 補助金を通じ、商店街等の振興を図る。 |
| ②事務事業の概要 | 商工業の発展と振興を図るため、商工業団体等が実施した事業に助成を行う。 | | | |
| ③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など) | 昭和63年当時に全戸的に実施された各補助金の見直しに併せ、商工会等の活性化及び育成のために創設された。ここ数年では大型店や全国展開するチェーン店の進出により、既存の商店会は厳しい立場に置かれているため、商店会の活性化及び育成は不可欠である。 | | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------|--------------------|---------|--------|----------|
| ①平成25年度の事業の成果 | 商工会及び商店街の活性化・育成を図るために補助金の支出を行った。 | | | | | |
| ②成果を表す指標 | 指標名称 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |
| | i | 補助金交付額 | 32,045 | 20,057 | 19,603 | 千円 |
| | ii | | | | | |
| ③事務事業のコスト | 平成24年度決算 | 平成25年度決算 | 平成25年度決算(事業費)の主な内訳 | | | 平成26年度予算 |
| 事業費(千円) | 20,492 | 24,801 | 金額(千円) | 内容 | | 24,715 |
| 国支出金(千円) | | | 19,603 | 商工業振興補助 | | |
| 県支出金(千円) | | | | | | |
| 市債その他(千円) | | | | | | |
| 一般財源(千円) | 20,492 | 24,801 | | | | 24,715 |

IV 評価・検討

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---------|-----|--------|--------|--|-----------|-----|---------|-----|--------|--------|--------|-----|--------|-----|--|--|
| ①課題(目的に対する現状など) | 電気代の上昇などにより、各商店会で保有する共同施設(街路灯)の維持管理が困難となってきた。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ②評価 | <table border="1"> <tr> <td>i 市関与の妥当性</td> <td>3高い</td> <td>iii 公平性</td> <td>3高い</td> <td>v 総合評価</td> <td>6精査・検証</td> </tr> <tr> <td>ii 有効性</td> <td>3高い</td> <td>iv 効率性</td> <td>3高い</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | | i 市関与の妥当性 | 3高い | iii 公平性 | 3高い | v 総合評価 | 6精査・検証 | ii 有効性 | 3高い | iv 効率性 | 3高い | | |
| i 市関与の妥当性 | 3高い | iii 公平性 | 3高い | v 総合評価 | 6精査・検証 | | | | | | | | | | | | | |
| ii 有効性 | 3高い | iv 効率性 | 3高い | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③上記評価の理由 | 補助金交付基準の精査・検証を行い、商工会や商店会の育成及び活性化を図っていくため。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

| ①平成25年度の計画 | | 平成25年度事業費の状況(単位:千円) | | | | | | |
|-------------|--|---------------------|-----|----------|-----|---|-----------------|--|
| | | 計画事業費 | 予算額 | | 決算額 | | | |
| ②計画に対する事業実績 | | | 0 | 当初 | | 0 | H24からの繰越 現年分 | |
| ③達成状況 | | | | H24⇒25繰越 | | | | |
| ④未完了・非着手の理由 | | | | 補正 | | | | |
| | | | | 流用・充当 | | | | |
| | | 平成26年度への繰越額(単位:千円) | | | | | | |

平成26年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

| 事務事業名 | 中小企業資金等に要する経費 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 多額 経費 |
|-------|----------------|----|---|-------|-------|----------|
| | | 一般 | 7 | 1 | 2 | |
| 政策 | 33活力ある産業を育成します | | | 担当課室 | 商工振興課 | |
| 施策 | 333活力ある工業の育成 | | | 担当課室長 | 葛山 順一 | |

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

| | | | |
|--------------|---|--------------------|---------------------------|
| ①前回の評価で掲げた内容 | 市内の多くの中小企業者が市制度融資を活用できるように預託金を増額し、取扱金融機関を1行増やすほか、中小企業者への更なる周知を図る。 | ③平成26年度に取組む改革・改善内容 | 融資枠拡充の検討と中小企業者への更なる周知を図る。 |
| ②①に基づく取組み結果 | 預託金を増額するとともに、取扱金融機関についても新たに1行追加した。また、広報紙やホームページにより制度の周知を図った。 | | |

II 事務事業の目的・概要

| | | | | |
|----------------------------------|----|---|---------------|----------------------------|
| ①目的 | 対象 | 市内の中小企業事業者 | 意図(対象をどうするのか) | 資金融資を通じ、中小企業の経営の安定及び振興を図る。 |
| ②事務事業の概要 | | 中小企業の経営安定と振興を図るため、中小企業に対して中小企業資金融資及び、中小企業資金融資貸付金利子補給を行う。 | | |
| ③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など) | | 中小企業においては引き続き厳しい経営環境が続くものと予想される。また、商工業の経営安定や振興についても要望がある。 | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | |
|---------------|-------------------------------------|----------|--------------------|------------------|--------|----------|
| ①平成25年度の事業の成果 | 中小企業の経営の安定及び振興について、資金面から寄与することができた。 | | | | | |
| ②成果を表す指標 | 指標名称 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |
| | i | 資金融資額 | 28 | 20 | 26 | 千万円 |
| | ii | 利子補給額 | 8,713 | 9,076 | 9,911 | 千円 |
| ③事務事業のコスト | 平成24年度決算 | 平成25年度決算 | 平成25年度決算(事業費)の主な内訳 | | | 平成26年度予算 |
| 事業費(千円) | 79,111 | 100,444 | 金額(千円) | 内容 | | 103,378 |
| 国支出金(千円) | | | 9,911 | 中小企業資金融資貸付金利子補給金 | | |
| 県支出金(千円) | | | 90,000 | 中小企業資金融資預託金 | | |
| 市債その他(千円) | | | | | | |
| 一般財源(千円) | 79,111 | 100,444 | | | | 103,378 |

IV 評価・検討

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----|---------|-----|--------|-----|
| ①課題(目的に対する現状など) | 取扱い金融機関の一部において融資枠が十分ではない状況となっている。 | | | | | |
| ②評価 | i 市関与の妥当性 | 3高い | iii 公平性 | 3高い | v 総合評価 | 7拡充 |
| ③上記評価の理由 | 資金融資等により市内中小企業の経営基盤を強化してくため。 | | | | | |

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

| ①平成25年度の計画 | | 平成25年度事業費の状況(単位:千円) | | | | | | |
|-------------|--|---------------------|-------|----------|-----|---|----------|-----|
| | | 計画事業費 | 予算額 | | 決算額 | | | |
| ②計画に対する事業実績 | | | 0 | 当初 | | | | |
| ③達成状況 | | | | H24⇒25繰越 | | 0 | H24からの繰越 | |
| ④未完了・非着手の理由 | | | | 補正 | | | | |
| | | | 流用・充当 | | | | | 現年分 |
| | | 平成26年度への繰越額(単位:千円) | | | | | | |

平成26年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

| | | | | | | |
|-------|----------------|----|---|-------|-------|----------|
| 事務事業名 | 企業誘致基本計画推進事業 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 多額 経費 |
| | | 一般 | 7 | 1 | 2 | ○ |
| 政策 | 33活力ある産業を育成します | | | 担当課室 | 商工振興課 | |
| 施策 | 333活力ある工業の育成 | | | 担当課室長 | 葛山 順一 | |

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

| | | | |
|--------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| ①前回の評価で掲げた内容 | 平成25年度新規事業のため、前回評価無し | ③平成26年度に取組む改革・改善内容 | 進出企業に対する優遇措置等を定めた条例の制定 |
| ②①に基づく取組み結果 | | | |

II 事務事業の目的・概要

| | | | | |
|----------------------------------|--|------------|---------------|--------------------------|
| ①目的 | 対象 | 市内外の企業及び市民 | 意図(対象をどうするのか) | 市内への企業立地の促進及び市民の雇用の場の創出。 |
| ②事務事業の概要 | 鎌ヶ谷市企業誘致基本計画に基づき、各種企業誘致事業を行う。 | | | |
| ③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など) | 今後も地元における雇用の確保及び地域経済の活性化を図るうえでも新たな企業の立地が求められる。また、「立地を活かした新産業の誘導」は、市民意識調査によると不満足となっている。 | | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | |
|---------------|---|----------------|--------------------|----------|--------|----------|
| ①平成25年度の事業の成果 | 「鎌ヶ谷市企業誘致基本計画」を策定した。また、本計画における情報発信による推進の一環として、ホームページ及びパンフレット10,000部を制作した。 | | | | | |
| ②成果を表す指標 | 指標名称 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |
| | i | パンフレット作成部数 | | | 1 | 万部 |
| | ii | ホームページへのアクセス件数 | | | - | 件 |
| ③事務事業のコスト | 平成24年度決算 | 平成25年度決算 | 平成25年度決算(事業費)の主な内訳 | | | 平成26年度予算 |
| 事業費(千円) | 0 | 2,866 | 金額(千円) | 内容 | | 109 |
| 国支出金(千円) | | | 1,847 | 企業誘致HP作製 | | |
| 県支出金(千円) | | | | | | |
| 市債その他(千円) | | | | | | |
| 一般財源(千円) | | 2,866 | | | | |

IV 評価・検証

| | | | | | | |
|-----------------|---|-----|---------|-----|--------|--------|
| ①課題(目的に対する現状など) | 企業の市内への進出意向を高めるための支援制度の創設や活用可能な用地の確保。 | | | | | |
| ②評価 | i 市関与の妥当性 | 3高い | iii 公平性 | 2普通 | v 総合評価 | 6精査・検証 |
| ③上記評価の理由 | 雇用の創出と地域経済の活性化のために企業の誘致策を検証していく必要があるから。 | | | | | |

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

| | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|---------------------|-------|----------|-------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| ①平成25年度の計画 | 企業誘致事業 | 平成25年度事業費の状況(単位:千円) | | | | | | | |
| | | 計画事業費 | 予算額 | 決算額 | | | | | |
| ②計画に対する事業実績 | ホームページ及びパンフレットの制作による情報発信 | 3,214 | 3,029 | 当初 | 3,214 | H24からの繰越 補正 流用・充当 | 2,866 現年分 2,866 | | |
| ③達成状況 | 完了 | | | H24⇒25繰越 | | | | | |
| ④未完了・非着手の理由 | | | | 補正 | | | | | |
| | | | | 流用・充当 | -185 | | | | |
| | | 平成26年度への繰越額(単位:千円) | | | | | | | |

平成26年度 鎌ヶ谷市事務事業評価表(事後)(標準評価表)

| | | | | | | |
|-------|----------------|----|---|-------|-------|----------|
| 事務事業名 | 観光ビジョン推進事業 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 多額 経費 |
| | | 一般 | 7 | 1 | 4 | ○ |
| 政策 | 33活力ある産業を育成します | | | 担当課室 | 商工振興課 | |
| 施策 | 332魅力ある商業の育成 | | | 担当課室長 | 葛山 順一 | |

I 改革・改善内容(=事務事業をより良く実施するための方策)

| | | | |
|--------------|----------------------|--------------------|---|
| ①前回の評価で掲げた内容 | 平成25年度新規事業のため、前回評価無し | ③平成26年度に取組む改革・改善内容 | ・新たな観光振興策への着手 ・タウンミーティング等のリーディングプロジェクトを通じた市民の観光意識の醸成 |
| ②①に基づく取組み結果 | | | |

II 事務事業の目的・概要

| | | | | |
|----------------------------------|---|-----------|---------------|---|
| ①目的 | 対象 | 市民及び市内事業者 | 意図(対象をどうするのか) | 事業を通して市民においては郷土愛を育て、市外住民へのおもてなしの心を醸成する。 市外住民に対しては、鎌ヶ谷に来訪することの楽しさ等市への好感を持たせる。 |
| ②事務事業の概要 | 鎌ヶ谷市観光ビジョンに沿った観光振興策により、まちの活性化を図る。 | | | |
| ③環境分析(事業開始からの状況変化や今後の見込み・市民意向など) | 市民や事業者を巻き込んだ事業が増加していく中で、今後市民が自立的に活動を広めていくことが理想的である。こういった市民の活動に対する補助施策の検討なども必要と考えられる | | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | |
|---------------|--|----------------|--------------------|--------------|--------|----------|
| ①平成25年度の事業の成果 | 新規に観光情報に特化したHPを作成し公開した。 鎌ヶ谷市の特色を活かした、観光マップを10,000部作成した。 | | | | | |
| ②成果を表す指標 | 指標名称 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |
| | i | パンフレット作成部数 | | | 1 | 万部 |
| | ii | ホームページへのアクセス件数 | | | - | 件 |
| ③事務事業のコスト | 平成24年度決算 | 平成25年度決算 | 平成25年度決算(事業費)の主な内訳 | | | 平成26年度予算 |
| 事業費(千円) | 0 | 2,619 | 金額(千円) | 内容 | | 1,835 |
| 国支出金(千円) | | | 1,706 | 観光ホームページ作成委託 | | |
| 県支出金(千円) | | | | | | |
| 市債その他(千円) | | | | | | |
| 一般財源(千円) | | 2,619 | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

IV 評価・検討

| | | | | | | |
|-----------------|---|--------|---------|--------|--------|--|
| ①課題(目的に対する現状など) | 市民と協働による観光振興策の推進が重要となるが、そういった体制整備や市民や事業者等の横のつながりが希薄である。 | | | | | |
| ②評価 | i 市関与の妥当性 | ii 有効性 | iii 公平性 | iv 効率性 | v 総合評価 | |
| ③上記評価の理由 | 各施策を実施するにあたり、より具体的な実施計画を策定する必要があるため。 | | | | | |

V 多額の経費を要する事業等の「実施計画」における達成状況

| | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|--|--|--|
| ①平成25年度の計画 | 観光振興事業 | 平成25年度事業費の状況(単位:千円) | | | | | | | | |
| | | 計画事業費 | 予算額 | 決算額 | | | | | | |
| ②計画に対する事業実績 | 観光ホームページの新規開設 | 3,000 | 2,693 | 当初 | 3,000 | H24からの繰越 | | | | |
| | | | | H24⇒25繰越 | | | | | | |
| | | | | 補正 | | | | | | |
| | | | | 流用・充当 | -307 | | 2,619 | | | |
| ③達成状況 | | 現年分 | | | | | | | | |
| ④未完了・非着手の理由 | | 平成26年度への繰越額(単位:千円) | | | | | | | | |