

鎌ケ谷市施策評価表(事後)

| | | | |
|------------------|---|------------|---------|
| 施策の名称 | 411地方分権と市民参加の推進 | | |
| 施策のねらい (めざす姿) | 市民と行政が情報を共有し、共通の目標に向かってお互いの責任を自覚し、役割を分担しながら自らの選択と責任で協働のまちづくりをしています。 | | |
| 基本目標 | 4計画の実現のために | 施策担当マネージャー | 総務企画部次長 |
| 政策 | 41計画の実現のために | マネージャー氏名 | 大塚 潤一 |

I 改革・改善内容(=施策をより良く実施するための方策)

| | | | |
|-------------|---|----------|---|
| ①前回の評価内容 | 市民公益活動事業のさらなる推進のため、「市民活動応援補助金」の活用促進を図る。また、次期「市民との協働戦略プラン」の策定に向け、準備を進める。 | ③改革・改善内容 | 「協働のためのアクションプラン22」に位置付けた施策を着実に実施していくとともに、市政への理解と協力を得るため、情報発信のさらなる充実を図る。 |
| ②①に基づく取組み結果 | 市民活動応援補助金を8事業に交付したほか、「協働のためのアクションプラン22」を策定した。 | | |

II 施策の目的・概要

| | | | | |
|---------------------------|---|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|
| ①目的 | 対象 | 市民、自治会、市民公益活動団体、企業、市など多様な主体 | 意図(対象をどうするのか) | 地域社会に共通する課題の解決や目標の実現に向けて協働の推進を図る。 |
| ②施策の概要 | 協働の推進を図るため、「鎌ケ谷市 市民との協働戦略プラン(改訂版)」に基づき、各施策を展開する。 | | | |
| ③環境分析(状況変化や今後の見込み・市民意向など) | 少子高齢化や地方分権の進展といった社会的変化などにより、地域社会を取り巻く環境は著しく変化するとともに地域課題も多様化しており、その解決において行政と市民との協働の重要性はますます高くなっている中、コロナ禍により、活動の手法について再考が求められている。 | | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | | |
|------------------|--|------------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|----------|
| ①令和元年度～2年度の施策の成果 | 市民活動応援補助金を8事業に交付したほか、「協働のためのアクションプラン22」を策定した。市ホームページのアクセス数については、平成30年6月にリニューアルを実施以降、大きく増加しており、今後も迅速で正確な情報発信に取り組んでいく。 | | | | | | |
| ②施策成果指標 | 指標名称 | | 単位 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 目標値(2年度) |
| | i | 市政に関する情報を得られている市民割合(市民意識調査) | % | 29.5 | - | - | 50.0 |
| | ii | 過去1年間に地域活動をした市民割合(市民意識調査) | % | 53.5 | - | - | 68.0 |
| | iii | 市民の意見や要望が市政に反映されていると思う市民割合(市民意識調査) | % | 22.3 | - | - | 50.0 |
| ③基本事業成果指標 | iv | 市政への参加の機会が進んだと思う市民割合(市民意識調査) | % | 11.6 | - | - | 33.0 |
| | i | 地方分権戦略プラン実現率 | % | 75.0 | 75.0 | 75.0 | 87.5 |
| | ii | 市内NPO法人数 | 法人 | 30 | 24 | 26 | 32 |
| | iii | 1回あたりパブリックコメント意見件数 | 件 | 4 | 15 | 9 | 32 |
| | iv | 過去1年間に地域活動に参加した市民割合(市民意識調査) | % | 53.5 | - | - | 68.0 |
| | v | 市民協働提案事業提案件数 | 件 | 7 | 2 | 2 | 10 |
| | vi | 審議会公開率 | % | 27.7 | 31.1 | 27.4 | 34 |
| | vii | 知りたい情報の提供・公開が進んだと思う市民割合(市民意識調査) | % | 19.0 | - | - | 30 |
| | viii | 市ホームページ年間アクセス数 | 件 | 747,151 | 983,682 | 1,595,518 | 420,000 |
| ix | | | | | | | |
| ④施策の事業費 | 令和元年度決算 | 令和2年度決算 | 市民一人あたり事業費(2年度決算) | 令和3年度予算 | | | |
| 事業費(千円) | 147,883 | 94,412 | (単位:円) | 863円 | 66,547 | | |

IV 評価・検討

| | | | |
|-----------------|---|----------|--|
| ①課題(目的に対する現状など) | 地域コミュニティ活動や市民活動の必要性を再認識する中で、コロナ禍でも実施可能な活動手法を研究し、アフターコロナに向けてリスタートする工程を検討する必要性が生じている。 | | |
| ②総合評価 | 4未達成 | ③総合評価の理由 | 平成30年度の市民意識調査結果、市民意識参加の醸成が低位であったこと、新型コロナウイルス感染拡大の影響等により市民参加の機会が減少したため。 |

V 今後の方向性

| | |
|--------------|---------------------------------------|
| ①施策の方向性 | ↑ 拡充 |
| ②上記方向性の説明 | 「協働のためのアクションプラン22」に位置付けた施策を着実に実施していく。 |
| ③特に重点化する事務事業 | 協働の推進に要する経費 |