

鎌ヶ谷市 事務事業評価表（簡易評価表）

NO	会計	款	項	目	施策	事務事業名	担当課	主要 施策 対象	うち多 額の 経費 対象	①事務事業の概要 ②課題(目的に対する現状など)	30年度決 算額[千 円]	元年度決 算額[千 円]	総合評価	①評価の理由 ②令和2年度に取組む改革・改善内容	2年度予算 額[千円]
1	一般	5	1	1	333活力ある工業の育成	雇用安定事務に要する経費	商工振興課	○		①中小企業退職金共済掛金補助金や無料職業紹介事業及び就職支援セミナー(子育てお母さん再就職支援セミナーを含む)等の開催により雇用の安定化を図る。 ②無料職業紹介所に係る相談体制を充実させていく必要がある。	3,403	3,580	6精査・検証	①市内の中小企業で働く従業員の福祉の向上及び就労希望者の要望に応えられるよう、求人求職の相談・紹介をし、雇用の安定化を引き続き図っていく必要があるため。 ②無料職業紹介所でも積極的に求人紹介を行っていく。また、他市と協力の上セミナーを行い、就職者の増加を図る。	4,045
2	一般	7	1	2	332魅力ある商業の育成	空き店舗活用事業	商工振興課	○	○	①賑わいの創出を図るため、商店街の空き店舗を活用し、出店する人に対し、店舗改装費等の総額2分の1(上限100万円)を補助する。 ②依然として、市内には多くの空き店舗があり、空き店舗の解消に向け取り組んでいくほか、本事業が賑わいの創出に繋がっているか検証する必要がある。	5,000	1,000	4縮小	①総合戦略に掲げたKPIを達成しているほか、年々申請スピードが鈍化しているため。 ②申請期間を拡大し、本補助金の活用増に繋げる。	3,000
3	一般	7	1	2	332魅力ある商業の育成	商工業振興に要する経費	商工振興課	○		①市内に存在する企業の大半を占める中小企業や経済活動を行う団体に対して、補助金交付やイベントの共同事業などで支援を行う。 ②電気料金の上昇などにより、各商店会で保有する共同施設(街路灯)の維持管理が困難となっている。固定費の支払い増が、商店会運営の圧迫に繋がっている。また事業承継に併せて商店会組織の世代交代が必要である。	22,274	22,511	6精査・検証	①「場所的支援」「人的支援」以外の支援について、補助金交付事務の中で検討し、より商工業振興団体の現状に則した支援を可能にするため。 ②東武鎌ヶ谷駅西口商店会が街路灯を3年計画でLED化する予定であり、街路灯を保有して撤去する予定の無い2団体に対してLED化を働きかけていく。 新型コロナウイルス感染症の拡大により、各団体のイベントについては自粛が推奨される中、団体の運営に負担が生じないよう、時節をわきまえつつ柔軟な対応を行う。	22,506
4	一般	7	1	2	333活力ある工業の育成	中小企業資金融資等に要する経費	商工振興課	○		①中小企業に対する資金融資や融資の利子に対する利子補給を行う。 ②新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、外出自粛や消費の停滞が起こり、中小企業の経営状況が悪化している。	97,964	96,752	6精査・検証	①中小企業融資制度を周知し、資金融資等の活用により中小企業の事業活動の促進及び経営の安定化を図るため。 ②中小企業がより資金調達をしやすくするため、時限的に利子補給金の拡充や信用保証料の補給を検討する。	99,649
5	一般	7	1	2	332魅力ある商業の育成	創業支援事業	商工振興課	○	○	①民間事業者による業務委託し、創業支援セミナーを開催する。 ②今後は創業希望者の掘り起しに加えて、創業機運の醸成が必要である。	3,200	3,200	6精査・検証	①地域活性化を図るため、新たに創業支援等事業計画を策定し、创业者の掘り起しをする必要があるため。 ②令和元年度創業支援セミナーでの改善点をプロポーザルの仕様書に盛り込み、令和2年度についても受託事業者の選定をプロポーザル方式により決定する。プロポーザルで決定した受託事業者と協議のうえ、創業支援セミナーを開催する。	3,200

6	一般	7	1	2	332魅力ある商業の育成	コミュニティビジネス事業・ベンチャービジネス事業	商工振興課	○	○	<p>①コミュニティビジネス事業やベンチャービジネス事業を行う対象に補助金を交付し、新たに起業する人や市内の事業所のチャレンジを応援する。</p> <p>②平成24年から当該事業は実施しており、平成27年度からは申請要件の緩和を図っているものの、未だに当該事業を知らない市内事業者は多い。</p>	3,982	4,506	6精査・検証	<p>①事業所同志の横の繋がりを提供することで、効果的に事業の周知を図らなければならないため。</p> <p>②新型コロナウイルス感染症の拡大により実績報告会等の開催ができなくなったことから、過去の申請者宛てに直接通知を行い申請件数の増加に繋げる。</p>	5,014
7	一般	7	1	2	333活力ある工業の育成	企業誘致基本計画推進事業	商工振興課	○	○	<p>①企業誘致基本計画、企業誘致促進条例及び施行規則に基づき、プロジェクトマネージャーを活用した企業・地権者訪問などを実施するとともに、企業立地奨励金等を活用し、企業誘致の促進を図る。</p> <p>②企業の市内への進出意欲を高め、その後押しとなるよう、マッチングシステムを活用し、用地を確保する必要がある。また、インフラ整備や用途変更など、企業誘致のためには、ハード面とソフト面の両輪の施策で取り組んでいく必要がある。</p>	1,948	2,485	7拡充	<p>①プロジェクトマネージャーを積極的に活用し、企業誘致施策を展開していく必要があるため。</p> <p>②不動産会社との連携に加え、金融機関との連携も強化していく。</p>	5,087
8	一般	7	1	3	334安心できる消費生活の推進	消費者対策に要する経費	商工振興課	○		<p>①悪質商法やインターネット・商品の使用上での問題の発生に対し、被害を防止・救済するとともに消費者教育を通じて、消費者の権利と利益を保護し、生活の安定と向上を図る。</p> <p>②商品や購入方法の多様化・複雑化に加え、誘い文句などが巧妙化しており、消費者自身が情報を確保するなど、日々、対応を心がける必要がある。</p>	5,541	5,846	6精査・検証	<p>①商品や購入方法の多様化に伴い、消費者問題として捉える事柄も内容も複雑化してきている。被害の多い分野を中心として、現在の状況を精査し、事業内容を検討していく必要があるため。</p> <p>②「消費生活」という言葉の認知度を上げるため、講座・啓発チラシの作成などを、引き続き実施する。また、周知の場を広げることで、消費者トラブルが身近であることや相談場所があることを広くPRする。</p>	7,176
9	一般	7	1	4	332魅力ある商業の育成	観光振興に要する経費	商工振興課			<p>①観光イベントや観光PR等、本市の魅力発信に資する取り組みを行う。また、鎌ヶ谷市ふるさと産品協会が実施する宣伝及び販売促進事業等に係る経費に対し、交付基準により補助する。</p> <p>②市の認知度やブランド力向上に資するため、ふるさと産品の更なる普及、促進に取り組む必要がある。</p>	624	723	6精査・検証	<p>①引き続き、鎌ヶ谷市の魅力発信のため、観光イベントやPR、ふるさと産品の育成、宣伝等を実施していく必要があるため。</p> <p>②市が関係するイベント等でふるさと産品のPRを行う。</p>	832
10	一般	7	1	4	332魅力ある商業の育成	観光ビジョン推進事業	商工振興課	○	○	<p>①鎌ヶ谷市観光ビジョンに沿った観光振興策により、まちの活性化を図る。(北海道観光イベント・沖縄観光イベント、観光タウンミーティング、高校生フォトコンテストなど)</p> <p>②新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光意識を再醸成すること。</p>	5,673	4,669	6精査・検証	<p>①引き続き観光ビジョンの実現に向けて、より具体的に施策を推進していく必要があるため。</p> <p>②新型コロナウイルス感染症により、落ち込んだ観光産業や、市民の観光意識が回復できるよう「立ち直る力」を支援する仕組みづくりや、きっかけを提供する。</p>	4,969